

9. ročník AVON Pochodu proti rakovine prsníka 2017



Spoločnosť AVON Cosmetics každoročne podporuje boj za zdravé prsia prostredníctvom projektu AVON Pochod proti rakovine prsníka. Ani tento rok tomu nebude inak, avšak prichádza s mnohými novinkami spojenými práve s týmto ružovým podujatím.

V poradí už 9. ročník tohto podujatia sa bude konať 17. júna v Bratislave. Prinesie so sebou množstvo dobrej nálady a bohatý celodenný program, ktorý budú môcť stráviť rodiny s deťmi v krásnom prostredí Bratislavského hradu, konkrétne v areáli Východnej terasy. O zábavu ratolestí bude postarané vďaka detskej zóne, rodičia zas môžu načerpať sily a občerstviť sa v príjemnom prostredí, keďže stromy v areáli poskytujú tiež ako stvorený na oddychové posedenie. Podujatie tak naberie piknikového ducha, stačí, ak si návštevníci prinesú svoju deku. V rámci bohatého programu vystúpi Jana Kirschner, Polemic, POPS ft. Lukáš Adamec, Klnka – detský folklórny súbor, Campana Batucada – bubnová šou a mnohí ďalší. Návštevníci sa môžu tešiť aj na autogramiádu, talk show a veľa ďalších aktivít, pričom najmladších potešia detské vystúpenia, divadielko či nafukovací hrad.

V popoludňajších hodinách v rámci programu AVON Pochodu spoločne vyrazíme na symbolickú prechádzku, ktorá povedie historickým centrom hlavného mesta. Trasa nebude bezbariérová, ale ani náročná, jej dĺžka bude menej ako 3 km.

Tradične podporia toto podujatie aj tváre projektu AVON proti rakovine prsníka, ku ktorým sa aktuálne pripojila aj Soňa Skoncová, známa slovenská modelka a moderátorka. Tá sa rozhodla pridať do rodiny ambasádorov a chce rovnako ako oni šíriť posolstvo tohto projektu. Stala sa aj účastníčkou tohtoročnej kampane „Nerieš“, spolu s ďalšími tvármi a aj bojovníčkami, ktoré majú osobnú skúsenosť s rakovinou prsníka. Nerieš je heslom tohtoročného AVON Pochodu, ktoré má všetkým pripomenúť, že pri dnešnom hektickom životnom štýle zabúdame na to podstatné, na naše zdravie. Veľakrát riešime malichernosti, a to nielen v každodennom zhone, ale aj v súvislosti s AVON Pochodom. Či vyzeráme dobre, či bude vystupovať naša obľúbená kapela alebo aké bude počasie. Skúsme sa preto povzniesť nad tieto nepodstatné veci a zamerajme sa hlavne na to, že účasťou na podujatí vyjadríme spolupatričnosť, pomoc a podporu všetkým ženám a rodinám, ktoré s rakovinou bojujú. S touto myšlienkou sa stotožňujú aj tváre kampane, ktoré chcú inšpirovať všetkých ľudí, aby sa rovnako zaujímali o tematiku rakoviny prsníka a prišli ako aj ony, podporiť správnu vec. „Som nesmierne rada, že môžem byť súčasťou takeého význam-



Známe aj neznáme tváre. Do tohtoročného AVON Pochodu proti rakovine prsníka sa tiež zapoja aj ženy, ktoré samé bojovali s týmto zákerným ochorením. Aj oni chcú dodať odvahu ostatným ženám hovoriť o tejto stále tabuizovanej téme.

ného projektu. Už len príprava kampane bola pre mňa obrovskou skúsenosťou, kedy som mala možnosť stretnúť sa s takými skvelými a silnými ženami. Úprimne sa teším na AVON Pochod a verím, že bude pre mňa doslova zážitkom, na ktorý sa len tak nezabúda,“ uviedla Soňa Skoncová. Organizátori ziskom z minulého ročníka podporili občianske združenie Zdravá žena, ktoré vďaka nim mohlo realizovať edukačné výjazdy po Slovensku o prevencii rakoviny prsníka. V rámci tohto projektu združenie oslovilo 6 500 žien, u ktorých jeho členovia zisťovali, čo o tejto problematike vedia a či robia aj takzvané samovyšetrenie prsníka. „Štyritisíc žien nám povedalo, že si samovyšetrenie robí a vie, ako sa robí. Dvetisíc žien samovyšetrenie prsníkov ignoruje,“ priblížila výsledky prieskumu Erika Zámečníková, vrchná sestra z oddelenia mamológie Onkologického ústavu svätej Alžbety v Bratislave, pričom tiež skonštatovala, že celková prevencia je pre neznalosť alebo nepravidelnosť vyšetrenia na Slovensku veľmi slabá.

„Z tých šesťtisícpäťsto žien, čo sme mali, tisíc tristo vôbec nechodilo na gynekológiu. Polovica zo zostávajúcich nemala vyšetrenie prsníka a dá sa povedať, že ďalšia tisícka odmietla takéto diskusie a prednášky, lebo nechceli vedieť o rakovine,“ dodal primár spomínaného oddelenia a predseda združenia Zdravá žena Vladimír Bella.

Vstupenkou na podujatie bude Tričko proti rakovine prsníka 2017, ktoré navrhol mladý a talentovaný návrhár Lukáš Macháček. V ponuke je dámska, pánska aj detská verzia trička. Jeho rukopis je viditeľný na každom modeli, keďže sú kvalitné, nadčasové a na zadnej časti majú štýlové prešítie, typické pre Lukášovu tvorbu.

Tričko je možné si zakúpiť prostredníctvom AVON Lady/AVON Gentlemana, v e-shope na stránke www.zdravepsia.sk či priamo na mieste konania AVON Pochodu. Každý návštevník navyše získava kúpou trička aj vstup zadarmo na prehliadku Bratislavského hradu. Vstup do areálu bude povolený v Tričku proti rakovine prsníka

2017, deti do 12 rokov v sprievode dospelých osoby majú vstup zdarma.

Zisk z predaja tričiek poputuje na konto verejnej zbierky AVON Pochod 2017, realizovanej občianskym združením Amazonky. Viac informácií o AVON Pochode nájdete na webovej stránke www.zdravepsia.sk a na facebookovom profile Avon proti rakovine prsníka.

Spoločnosť AVON Cosmetics sa na Slovensku venuje problematike rakoviny prsníka už viac ako 19 rokov. Patrí medzi 50 krajín vo svete, ktoré každoročne podporujú boj proti tejto chorobe prostredníctvom projektu AVON Pochod proti rakovine prsníka. Cieľom tohto charitatívneho podujatia je starostlivosť o zdravie žien, zvýšenie povedomia verejnosti o tomto ochorení a podpora výskumu v tejto oblasti. Od vzniku projektu sa podarilo vyzbierať viac ako 1,2 milióna EUR, ktoré poslúžili na podporu vzdelávania zdravotníckeho personálu, študentov, zlepšenie kvality života a psychosociálnu podporu žien, kúpu diagnostických prístrojov, operačnej techniky a šírenie osvetu v rámci prevencie verejnosti.



Rakovina prsníka je spolu s rakovinou kože jedným z najčastejších typov rakoviny diagnostikovaných u žien na celom svete. Doposiaľ nie je celkom jasné, čo je jej príčinou. Existujú však rizikové faktory – patria medzi ne pribúdajúci vek, rodinná anamnéza, obezita, sedavý spôsob života, nadmerné pitie alkoholu, vystavenie žiareniu, príliš skorá menštruácia a tehotenstvo vo vyššom veku.

Hoci je táto choroba častejšia u žien, môže sa vyskytnúť i u mužov. Ženy, ktoré pravidelne nepodstupujú kontroly u svojho gynekológa, sú v oveľa väčšej miere vystavené riziku, že sa v dostatočnom predstihu nepodchytí počiatočné štádium rakoviny prsníka. Ani mamografické či sono vyšetrenie nie sú zárukou, že sa na prípadnú chorobu príde včas. Každá žena by si mala sama všimnúť prípadné zmeny a varovné príznaky, vďaka ktorým možno identifikovať rakovinu, a tak rýchlo konať. Vďaka preventívnym prehliadkam u lekára možno najčastejšie typy zhubných nádorov odhaliť už v počiatočných, kedy sa väčšina z nich dá úspešne liečiť. Čím skôr nádor odhalíte, tým lepšie máte vyhliadky na vyliečenie.

Súhrn základných preventívnych odporúčaní, ak chcete znížiť riziko vzniku rakoviny prsníka.

Okrem pravidelných lekárskeho prehliadok súčasťou prevencie sú aj:

- aktívne vyhľadávanie informácií o možnostiach, ako predchádzať vzniku nádorov prsníka a ich včasného záchytu,
- pravidelne jedenkrát mesačne samovyšetrenie prsníkov,
- pravidelná mamografia – vo veku do 40 rokov stačí raz za 2 – 3 roky, vo veku nad 40 rokov jedenkrát ročne,
- dodržiavanie zásad správnej výživy.