

# NERIEŠTE KOPEC NEPODSTATNÝCH VECÍ, ALE PODPORTE JEDNU SPRÁVNU!

Určite to aj vy poznáte – každodenná rutina, s ňou súvisiace problémy a starosti. Sú to však skutočne podstatné veci v živote? Nad tým sa zamýšľala aj spoločnosť AVON Cosmetics v súvislosti s bojom proti rakovine prsníka, ktorá dospela k záveru, že veľakrát riešime doslova malichernosti a zabúdame na to hlavné, na naše zdravie. Preto si zvolila v komunikácii tohtoročného AVON Pochodu heslo – Nerieš. Skúste aj vy neriešiť nepodstatné veci a zamerajte sa iba na to dôležité, čím je zdravie, rodina či pomoc druhým.



S touto myšlienkou sa stotožňuje aj nová tvár projektu AVON Pochod proti rakovine prsníka a zároveň aj tvár kampane Nerieš, Soňa Skoncová. Tá sa spolu s ďalšími ambasádorkami a bojovníčkami, ktoré majú osobnú skúsenosť s rakovinou prsníka, rozhodla šíriť posolstvo tejto kampane a inšpirovať ľudí, aby podporili správnu vec a zapojili sa do boja s touto chorobou.

Stačí prísť na **9. ročník AVON Pochodu proti rakovine prsníka**, ktorý sa bude konať **17. júna v Bratislave**. Výnimočný bude nielen vďaka svojmu programu, ale aj miestu, keďže sa do ružovej zahalí krásne prostredie Bratislavského hradu. Návštevníci tak budú môcť príjemne stráviť deň spolu s celou rodinou, a zároveň podpora boj proti rakovine prsníka. Čakajú na nich obľúbení interpreti či kapely, autogramiáda tváří AVON Pochodu, talkshow a množstvo ďalších aktivít pre dospelých a tiež aj pre deti. Ešte predtým, ako vyrazia na symbolickú

prechádzku po historickom centre hlavného mesta, môžu načerpať sily a občerstviť sa pod korunami stromov, ktoré sú ako stvorené na oddychové posedenie. Ružové podujatie tak naberie piknikového ducha, stačí si zobrať deku a dokonalá sobota sa môže začať.

Vstupenkou na podujatie je **Tričko proti rakovine prsníka 2017**, ktoré je v dámskom, pánskom aj detskom prevedení. Ich tvorcom je mladý a talentovaný český návrhár Lukáš Macháček. Jeho rukopis je viditeľný na každom modeli, keďže sú vyrobené z kvalitného materiálu a majú štýlové prešitie na zadnej strane. Dámska verzia je v ponuke vo veľkostiach S/M a L/XL, pričom sa dá nosiť ako šaty alebo tunika. Pánska verzia je v ponuke vo veľkostiach M/L a XL/XXL a vďaka jednoduchému strihu padne ako uliata každému. Detská verzia je vhodná pre dievčatá aj chlapcov vo veku od 3 do 12 rokov vďaka univerzálnej veľkosti

a aj sivo-mentolovej farbe. Už teraz si môžete tričko kúpiť za cenu 14,99 € a detské za 12,99 € prostredníctvom AVON Lady/AVON Gentlemana, v e-shope na stránke [www.zdraveprsia.sk](http://www.zdraveprsia.sk) a [www.avon.sk](http://www.avon.sk), alebo až priamo na mieste konania AVON Pochodu. Každý návštevník navyše získava kúpou trička aj vstup zadarmo na prehliadku Bratislavského hradu. Finančný výťažok z ich predaja poputuje na konto verejnej zbierky AVON Pochod 2017, realizovanej občianskym združením Amazonky.

Neriešte teda, či je tričko ružové, aký má strih, či bude na podujatí vaša obľúbená kapela či spevák, alebo aké bude počasie. Jednoducho iba prídte a podporte boj za zdravé prsia a rovnako aj ženy trpiace rakovinou prsníka!

Viac informácií o AVON Pochode nájdete na webovej stránke [www.zdraveprsia.sk](http://www.zdraveprsia.sk)